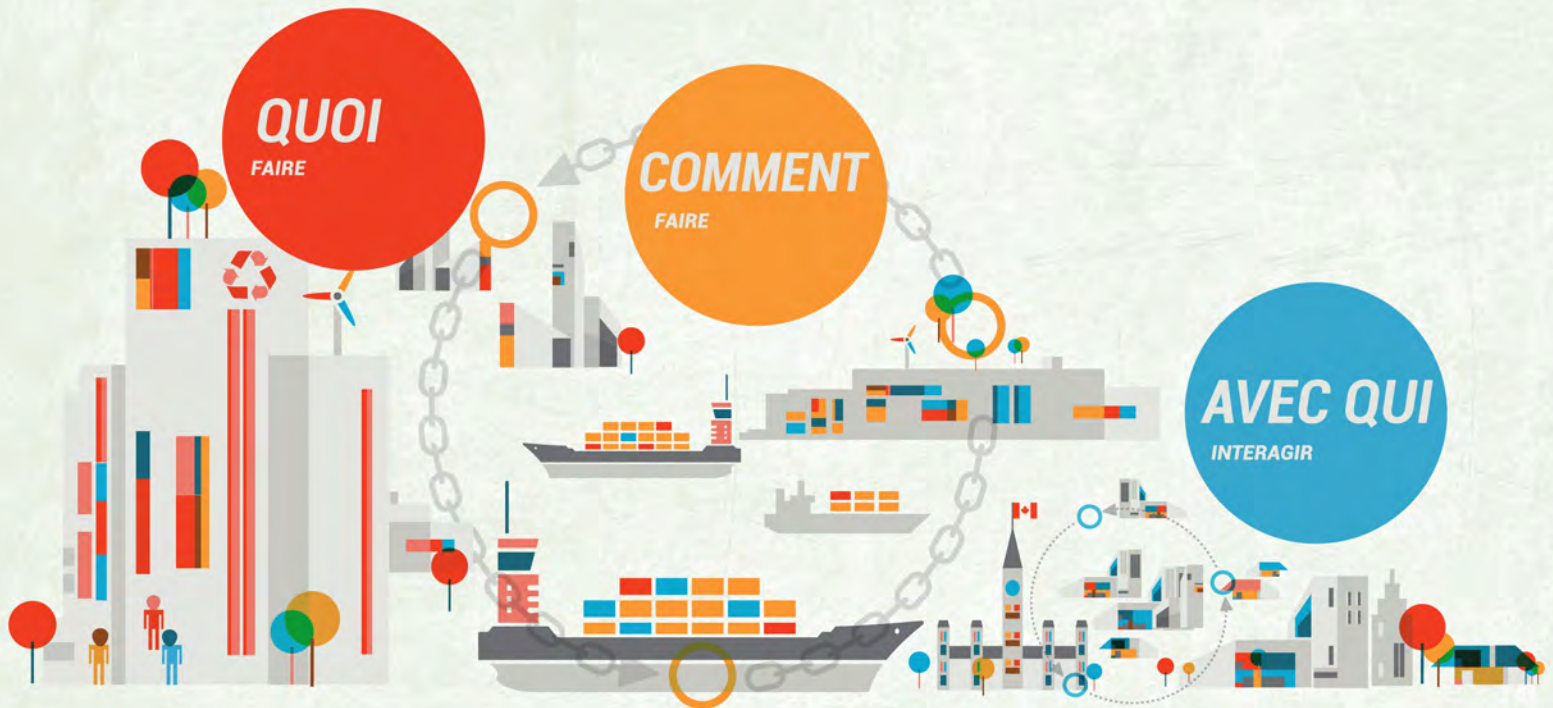


VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE TRANSFORMATIONNELLE?



- | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|
|  | 1. Objectif Durable |  | 5. Vision long-terme |  | 10. Boucle fermée |  | 14. Mobilisation des Clients |
|  | 2. Offres Clientes Durables |  | 6. Gouvernance et Culture de Durabilité |  | 11. Productivité de la Ressource |  | 15. Normes Sectorielles |
|  | 3. Orientation Solutions |  | 7. Leadership Éclairé |  | 12. Influence sur la Chaîne de Valeurs |  | 16. Collaboration Multi-Parties Prenantes |
|  | 4. Réparation |  | 8. Mobilisation des Employés |  | 13. Responsabilité et Transparence envers les Parties Prenantes |  | 17. Communauté Financière |
| | |  | 9. Inclusion | | |  | 18. Mobilisation du Public |
| | | | | | |  | 19. Participation à la Politique Publique |

Accélérez et faites progresser le développement durable

- Comparez et faites progresser vos efforts d'Entreprise Transformationnelle.
- Aidez CBSR à accélérer l'utilisation du cadre de l'Entreprise Transformationnelle dans les entreprises, industries et chaînes d'approvisionnement.
- Inscrivez-vous pour un prochain événement sur l'Entreprise Transformationnelle pour apprendre comment opérationnaliser ces qualités.

Le Cadre de l'Entreprise Transformationnelle

Le cadre de l' « Entreprise Transformationnelle » est développé en tant que guide pour les entreprises qui reconnaissent le besoin d'intensifier leurs efforts en RSE et développement durable afin de répondre aux risques, défis et opportunités systémiques sociétaux. Ces qualités sont conçues pour être aspirantes et inspirantes – pour agir en tant que feuille de route.

Les méga-tendances globales en développement durable sont en train de changer le contexte dans lequel les entreprises peuvent réussir et prospérer. À la lumière de ces changements, les entreprises sont incitées à repenser leurs modèles d'affaires pour s'assurer de continuer à créer de la valeur actionnariale et sociétale sur le long terme. Ceci pose un regard nouveau sur les qualités que les entreprises doivent adopter pour promouvoir le succès commercial et sociétal – ce sont les « qualités transformationnelles ».

Les entreprises transformationnelles s'engagent à agir au-delà de leurs propres opérations et du futur proche à devenir des leaders de classe mondiale en développement durable dans leur région et leur secteur.



1. Objectif Durable

Viser à aligner les objectifs globaux corporatifs avec les principes du développement durable en tant que créateurs de valeurs, de manière à ce que les activités de l'entreprise aient un bénéfice pour la société et les profits permettent une compensation juste et équitable pour les ressources naturelles et sociétales.

2. Offres Clientes Durables

Intégrer le développement durable dans le cycle de vie complet de conception, d'utilisation et de fin de vie des produits et services et avancer le développement durable à travers une amélioration continue des produits et services phares.

3. Orientation Solutions

En travaillant avec les parties prenantes clés, adopter des modèles et stratégies d'affaires qui répondent aux problèmes systémiques sociaux, économiques et environnementaux; faire progresser des solutions avec ses clients et fournisseurs.

4. Réparation

Générer des avantages positifs nets pour la société, l'environnement, l'entreprise et les actionnaires en avançant la résilience locale et globale.

5. Vision long-terme

S'engager envers une vision de développement durable ambitieuse et long-terme qui inclut des objectifs audacieux et une approche préventive qui prend en compte les besoins des générations actuelles et futures ainsi que les systèmes naturels sur lesquels elles reposent.

6. Gouvernance et Culture de Durabilité

Incorporer le développement durable dans la gouvernance, les processus d'affaires, les opérations, les investissements, la culture et les compétences; créer des incitatifs à la prise de décision écoresponsable et ouvrir la voie à l'innovation durable.

7. Leadership Éclairé

Avoir des dirigeants engagés, guidés par leurs valeurs et qui positionnent l'entreprise pour un succès court et long-terme en menant l'organisation à s'adapter à – et à influencer – les tendances structurelles sociales, économiques et environnementales; avoir des dirigeants qui soutiennent la capacité de l'organisation à changer et innover pour créer des modèles d'affaires et des solutions durables pour l'avenir.

8. Mobilisation des Employés

Établir des conditions favorables à un personnel diversifié, équitable, épanoui et actif où les employés sont champions du développement durable au travail, à la maison et dans la communauté au sens large.

9. Inclusion

Élargir les opportunités pour toutes les populations en tant qu'employés, fournisseurs, distributeurs et clients.

10. Boucle fermée

Mettre en place une production à boucle fermée et contribuer à une économie circulaire.

11. Productivité de la Ressource

Accomplir une amélioration majeure dans l'utilisation des ressources et matériaux et devenir une entreprise zéro carbone par rapport à sa consommation d'énergie.

12. Influence sur la Chaîne de Valeurs

Assumer la responsabilité de la performance de sa chaîne de valeur en matière de développement durable, à la fois en amont et en aval de ses opérations et à travers les régions et secteurs.

13. Responsabilité et Transparence envers les Parties Prenantes

Mobiliser activement - et assumer sa responsabilité envers - les parties prenantes en dévoilant sa performance, ses impacts et ses enjeux de développement durable.

14. Mobilisation des Clients

Permettre aux clients de faire des choix informés, de réduire les impacts de leur style de vie et de susciter un changement positif à travers l'éducation, la mobilisation et des produits et modèles d'affaires innovants.

15. Normes Sectorielles

Collaborer au sein de son secteur – y compris les concurrents – ainsi qu'à travers les secteurs pour encourager le changement systémique industriel.

16. Collaboration Multi-Parties Prenantes

Mener et participer à des collaborations multi-parties prenantes pour faire face aux - et surmonter les - obstacles et défis systémiques.

17. Communauté Financière

Mobiliser la communauté financière, incluant les actionnaires investisseurs, banquiers, assureurs et comptables, autour des opportunités et bénéfices de modèles d'affaires durables.

18. Mobilisation du Public

Faire la promotion du développement durable et de modes de vies écoresponsables auprès du public.

19. Participation à la Politique Publique

Militer pour une politique publique qui fait progresser le développement durable.